

**“About Generation Europe” in Italian
Translated by Chiara Palieri**

**Su “Generation Europe” in Italiano
Traduzione: Chiara Palieri**



Su “Generation Europe”

Già da sei anni, la Generation Europe SA ha raccolto le opinioni dei giovani attraverso sondaggi, inchieste, forum di discussione e workshop per scoprire cosa essi pensano riguardo problematiche che vanno dal futuro del posto di lavoro e il bilancio della vita lavorativa all'ambiente e i diritti umani.

Abbiamo lanciato la Generation Europe SA nel 2002 per fornire una doppia comunicazione per i giovani di tutta Europa dai 19 ai 29 anni per discutere e promuovere le loro opinioni con il pubblico e con i futuri politici comunitari. Ora abbiamo più di 8,000 membri attivi registrati per la nostra "community" interagendo con essi e con i politici. La registrazione è gratuita e i giovani hanno l'opportunità di dar voce alle loro opinioni in relazione ad importanti problematiche.

Il più recente interesse della Generation Europe è stato focalizzato su uno dei maggiori problemi della nostra comunità: il problema dei giovani e del lavoro. Abbiamo guardato al futuro dell'innovazione e della tecnologia nel mondo lavorativo attraverso inchieste su internet e gruppi di interesse e abbiamo partecipato alla "Settimana del Lavoro 2008". Il nostro "Giovani Esperti" database al momento in manutenzione sarà un fantastico mezzo per inserire domande in contatto con le riserve.

Inoltre continuiamo ad inserire tanti altri problemi come il ruolo degli affari nella società, i problemi dei consumatori, gli stili di vita, l'apatia politica e la politica Europea in generale. I passati maggiori eventi includono "Dar forma al Futuro" summit dove i partecipanti furono eletti (attraverso l'elezione cibernetica) per rappresentare la loro nazione d'appartenenza e la generazione e le sessioni plenarie erano trasmesse live dal Parlamento Europeo. L'obiettivo dei summit GE e delle Conferenze è quello di far impegnare i giovani in relazione a problemi che riguardano la nostra società e di produrre significative ricerche di intuizione per i giovani europei per eventi sponsor e parter, come pure per politici.

La Generation Europe è rappresentata dagli ambasciatori nazionali in molte nazioni, per aiutarci a raggiungere i giovani a livello locale ma anche tenere la nostra community aggiornata su diversi rilevanti problemi nazionali.